

Informe 3T 2026.

Asociación Stop Violencia de Género Digital y Observatorio de Violencia
Digital

Presentación.....	3
Víctimas atendidas durante el tercer trimestre 2026.....	5
Víctimas atendidas durante el 2026 por Sexo.....	7
Víctimas atendidas durante el 2026 por Edad.....	9
Víctimas atendidas durante el 2026 por comunidad autónoma.....	11
Identificando el tipo de violencia.....	13
¿En qué canal se ha producido?.....	17
¿Se ha realizado alguna denuncia previa?.....	21
Conclusiones.....	23

Presentación

El presente informe, elaborado por el **Observatorio de Violencia Digital** a partir de las intervenciones directas de la asociación **Stop Violencia de Género Digital**, analiza la evolución de las agresiones en entornos virtuales durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2026.

A diferencia de otros estudios basados en encuestas de percepción, este documento se fundamenta en la **asistencia técnica, jurídica y psicológica** prestada a 614 víctimas durante el tercer trimestre, ofreciendo una radiografía exacta de los métodos de control y acoso que enfrentan las mujeres en la España hiperconectada.

Tras el análisis exhaustivo de la muestra, el Observatorio destaca seis conclusiones críticas que definen el escenario del trimestre:

- **Nuevo récord de atención:** La asociación atendió a 614 víctimas, un 18,1% más que en el segundo trimestre (520 a 614). Tras una ligera contención en julio (201 casos, -4,3% frente a junio), la demanda se recupera de forma gradual hasta los 208 casos de septiembre.
- **La atención masculina se mantiene en niveles altos:** Las mujeres representan el 61,1% de las intervenciones (375 casos) y los hombres el 38,9% (239 casos), manteniendo el reparto del segundo trimestre (61,2% y 38,8%), lo que confirma el carácter transversal de la violencia digital.
- **El perfil joven se consolida:** El tramo de **25 a 30 años** sigue siendo el mayoritario (39,9%, 245 casos), seguido del de 18 a 24 años (35,2%). Los menores de 30 años suponen el 75,1% de las víctimas atendidas, tres de cada cuatro.
- **Madrid y Cataluña siguen a la cabeza, pero Galicia y Canarias crecen más:** El eje Madrid-Cataluña concentra el 45,0% de los casos, mientras Galicia (73 casos, +25,9%) y Canarias (49 casos, +25,6%, con especial incidencia en Tenerife) crecen muy por encima de la media del trimestre.

- **Infradenuncia estable:** El 72,5% de las víctimas contacta con la asociación sin haber denunciado previamente (72,5% en el 2T), mientras las denuncias previas crecen un 18,2% en términos absolutos.
- **Crecimiento homogéneo en todos los frentes:** Ninguna modalidad de violencia ni ningún canal registra descensos respecto al trimestre anterior, y las principales categorías crecen en torno al 18%. La exigencia de acceso a dispositivos (26,1% de los casos) y WhatsApp (30,9%) mantienen el primer puesto en sus clasificaciones.

A continuación, el lector encontrará un desglose detallado organizado en:

- **Análisis Cuantitativo:** Evolución mensual y comparativa trimestral.
- **Perfil Sociodemográfico:** Distribución por género y rangos de edad.
- **Mapeo Territorial:** Concentración de casos por Comunidades Autónomas.
- **Taxonomía del Delito:** Tipos de violencia sufrida y canales digitales utilizados.
- **Intervención Institucional:** Análisis de la situación de denuncia previa.

Víctimas atendidas durante el tercer trimestre 2026

La muestra recoge el número de personas que han acudido a la asociación **Stop Violencia de Género Digital** buscando auxilio, asesoramiento o intervención técnica. Durante los meses de julio, agosto y septiembre, observamos un volumen total de 614 víctimas atendidas, frente a las 520 del segundo trimestre.

Mes	Víctimas Atendidas	Incremento Mensual (%)
Julio	201	-4,3%*
Agosto	205	+2,0%
Septiembre	208	+1,5%
Total 3T	614	+18,1% vs 2T

*Incremento calculado respecto a junio (210 víctimas), último mes del trimestre anterior.



Gráfico 1. Evolución mensual de víctimas atendidas, enero-septiembre 2026.

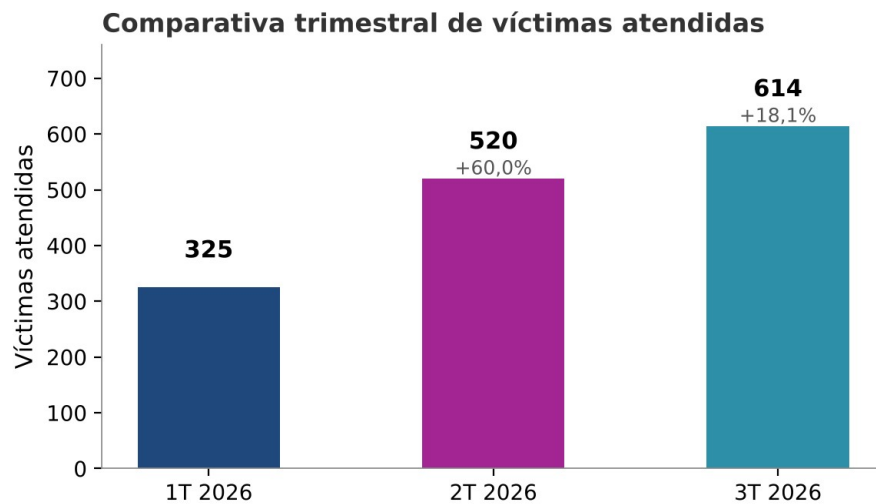


Gráfico 2. Comparativa trimestral de víctimas atendidas (1T-3T 2026).

El incremento del 18,1% respecto al segundo trimestre confirma que la violencia digital no es un fenómeno puntual. El mes de julio muestra una ligera contención (-4,3% frente a junio), pero la demanda se recupera de forma gradual en agosto (+2,0%) y septiembre (+1,5%). El acumulado de los nueve primeros meses de 2026 alcanza ya las 1459 víctimas atendidas, un dato que confirma una tendencia estructural en ascenso, aunque a un ritmo más moderado que en el segundo trimestre.

Víctimas atendidas durante el 2026 por Sexo

Este apartado desglosa la muestra de las 614 personas atendidas por la asociación **Stop Violencia de Género Digital** durante el tercer trimestre. Los datos confirman la estabilización de la tendencia iniciada en el primer trimestre: la violencia digital sigue impactando mayoritariamente a la mujer, pero el volumen de hombres que solicitan ayuda se mantiene en niveles históricamente altos.

Mes	Mujeres	Hombres
Julio	124	77
Agosto	125	80
Septiembre	126	82
Total 3T	375	239

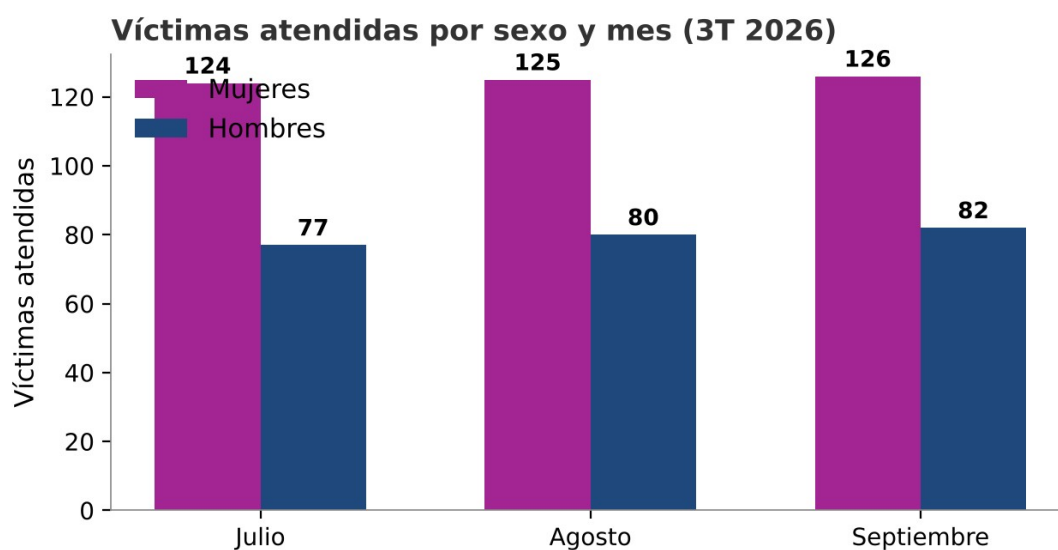


Gráfico 3. Víctimas atendidas por sexo y mes (3T 2026).

Distribución por sexo (3T 2026, n=614)

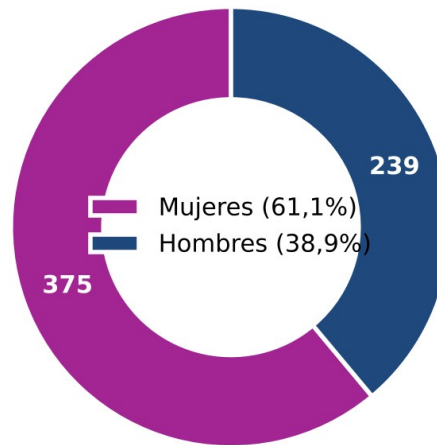


Gráfico 4. Distribución por sexo, total 3T 2026 (n=614).

Algo más de **6 de cada 10 víctimas** atendidas en el trimestre son mujeres (61,1%), una proporción prácticamente idéntica al 61,2% del segundo trimestre. En términos absolutos, la atención a mujeres crece un 17,9% (318 a 375) y la de hombres un 18,3% (202 a 239), a un ritmo casi idéntico, en línea con el aumento global del trimestre.

La evolución mensual refleja el mismo patrón: entre julio y septiembre las mujeres atendidas pasan de 124 a 126 (+1,6%) y los hombres de 77 a 82 (+6,5%). En septiembre, los hombres representan el 39,4% de las víctimas atendidas.

Víctimas atendidas durante el 2026 por Edad

El análisis por edad del tercer trimestre confirma el perfil joven de la víctima detectado en el segundo: el grupo de 25 a 30 años continúa como el más numeroso, por delante del tramo de 18 a 24 años y a mucha distancia del grupo de 31 a 45 años, que fue el mayoritario durante el primer trimestre.

Mes	18 a 24	25 a 30	31 a 45	46 a 60
Julio	71	80	41	9
Agosto	72	83	40	10
Septiembre	73	82	44	9
Total 3T	216	245	125	28

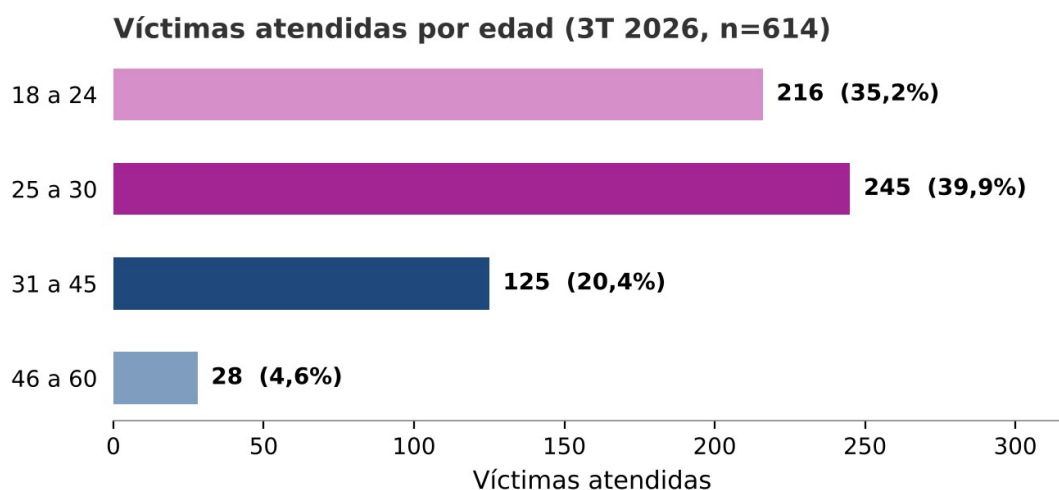


Gráfico 5. Víctimas atendidas por edad, total 3T 2026 (n=614).

El grupo de 25 a 30 años se mantiene como el más afectado: Con 245 casos (39,9% del total), crece un 18,4% respecto al segundo trimestre, en línea con el incremento global. Su evolución mensual (80, 83 y 82) confirma que la violencia digital se concentra en personas jóvenes en el inicio de su vida adulta e independiente.

El grupo de 18 a 24 años sigue en ascenso: Con 216 casos (35,2%) y un crecimiento del 18,0% frente al segundo trimestre, mantiene su peso como segundo grupo más numeroso (evolución mensual: 71, 72 y 73).

El grupo de 31 a 45 años mantiene su peso: Con 125 casos (+17,9% frente al 2T) y una evolución mensual de 41, 40 y 44, representa el 20,4% del total, prácticamente igual que en el segundo trimestre (20,4%).

Mayores de 46 años: Sigue siendo el grupo menos numeroso (28 casos, 4,6%) y crece 16,7% respecto al segundo trimestre, un ritmo similar al del resto de tramos que no altera la brecha de detección histórica en esta franja de edad.

En conjunto, los menores de 30 años concentran el 75,1% de las víctimas atendidas (461 de 614 casos), frente al 75,0% del segundo trimestre y al 58,1% del primero. El perfil joven se consolida como rasgo estructural de la violencia digital.

Víctimas atendidas durante el 2026 por comunidad autónoma

El análisis territorial del tercer trimestre confirma que Madrid y Cataluña siguen a la cabeza de la violencia digital registrada, pero también que los focos de crecimiento detectados en el segundo trimestre, Galicia y Canarias, avanzan por encima de la media.

Comunidad Autónoma	Julio	Agosto	Septiembre	Total 3T
Andalucía	22	24	23	69
Aragón	2	2	1	5
Islas Baleares	3	3	2	8
Canarias	15	16	18	49
Cantabria	2	1	2	5
Castilla-La Mancha	3	2	3	8
Castilla y León	2	3	2	7
Cataluña	41	40	40	121
Comunidad de Madrid	52	52	51	155
Navarra	1	2	1	4
Comunidad Valenciana	23	24	23	70
Extremadura	5	3	3	11
Galicia	22	25	26	73
País Vasco	5	5	7	17
Principado de Asturias	1	1	2	4
Región de Murcia	1	1	2	4
La Rioja	1	1	2	4
Total 3T	201	205	208	614

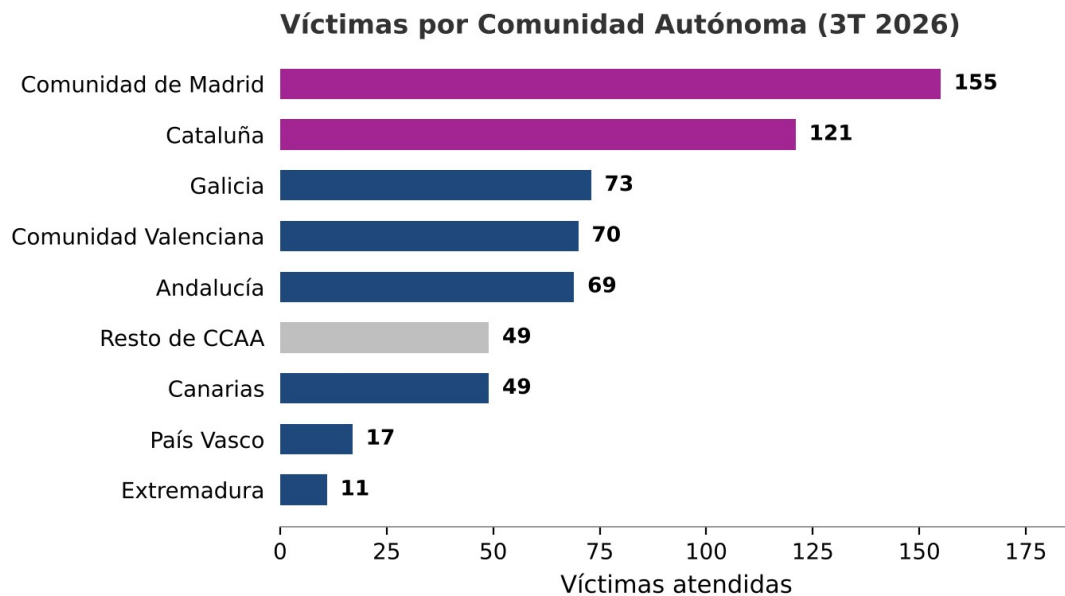


Gráfico 6. Víctimas atendidas por Comunidad Autónoma, total 3T 2026.

El eje Madrid-Cataluña se mantiene en cabeza: Estas dos comunidades acumulan el 45,0% del total (276 de 614), algo por debajo del 46,3% del segundo trimestre porque crecen menos que la media. Madrid alcanza los 155 casos (+14,8%) y Cataluña los 121 (+14,2%).

Galicia y Canarias crecen por encima de la media: Galicia suma 73 casos (+25,9%) y Canarias 49 (+25,6%), los mayores incrementos del mapa territorial junto a las comunidades de menor volumen. En el caso de Canarias, la asociación señala una especial incidencia en Tenerife. Evolución mensual: Galicia 22, 25 y 26; Canarias 15, 16 y 18.

El País Vasco continúa su recuperación: Tras la caída del primer trimestre (de 11 a 3 casos) y el repunte del segundo (14 casos), el tercer trimestre registra 17 casos (+21,4%).

Persistencia de la dispersión rural: Comunidades como La Rioja, Navarra, Asturias o Murcia mantienen cifras bajas (4 casos cada una en el trimestre), reforzando la hipótesis de una «bolsa de invisibilidad» en los entornos rurales.

Identificando el tipo de violencia

Esta sección detalla las modalidades de agresión sufridas por las 614 víctimas atendidas durante el tercer trimestre. Los datos permiten diferenciar entre la **violencia de control** (ejercida mayoritariamente por parejas o exparejas) y la **violencia de hostigamiento** (ejercida por terceros o de forma anónima).

Tipo de violencia	Julio	Agosto	Septiembre	Total 3T
Exige acceso a WhatsApp, móvil, email...	52	51	57	160
Control de mis comunicaciones	33	33	34	100
Ciberacoso	32	33	34	99
Amenazas por redes sociales	24	23	26	73
Acceso a dispositivos/RRS S sin consentimiento	15	16	19	50
Stalking	12	14	11	37
Doxing	12	12	10	34
Publicación sin consentimiento de datos	7	7	6	20
Sextorsión	2	4	2	8
Sexting - Porno Venganza	3	3	2	8
Suplantación de identidad	3	4	2	9
Mobbing laboral (Acoso laboral)	2	2	2	6
Perfiles falsos en	2	2	2	6

redes sociales				
Shaming	2	1	1	4
Total 3T	201	205	208	614

Tipo de violencia digital (3T 2026, n=614)

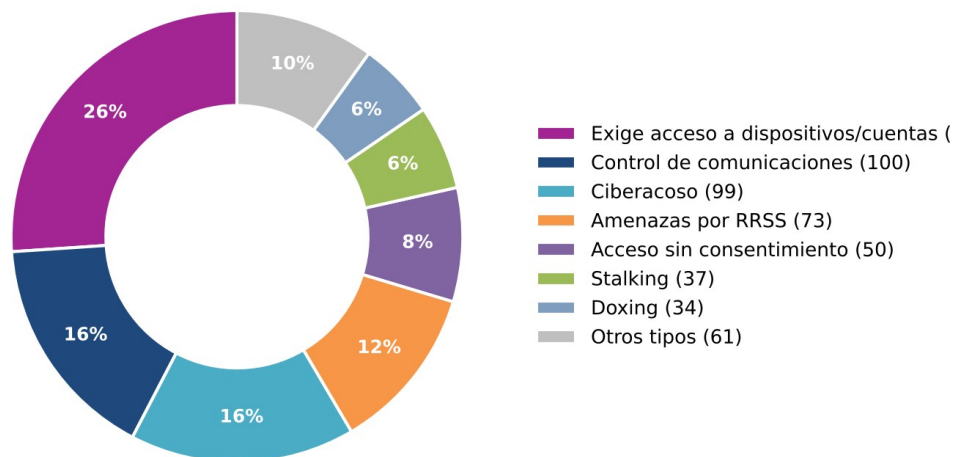


Gráfico 7. Distribución por tipo de violencia digital, total 3T 2026.

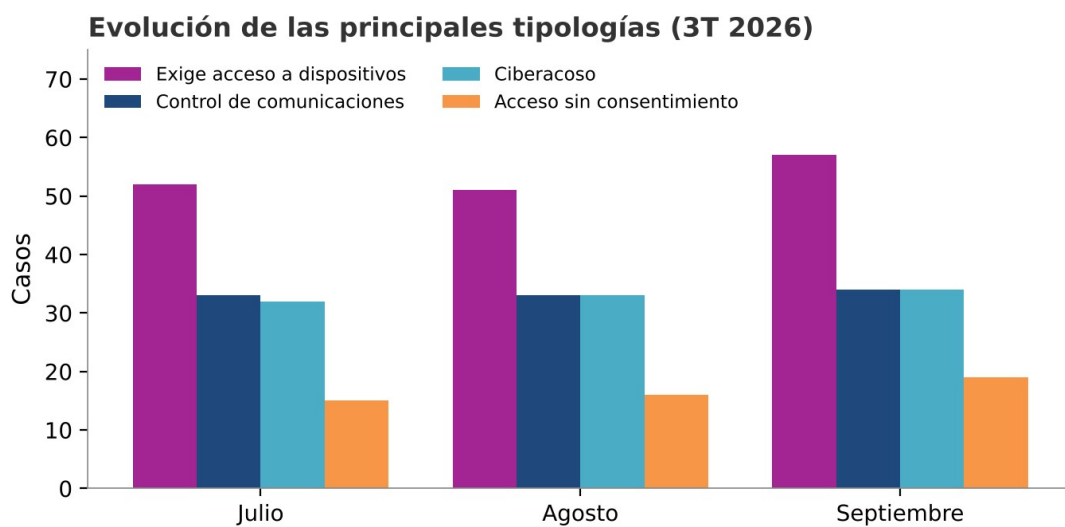


Gráfico 8. Evolución mensual de las principales tipologías (3T 2026).

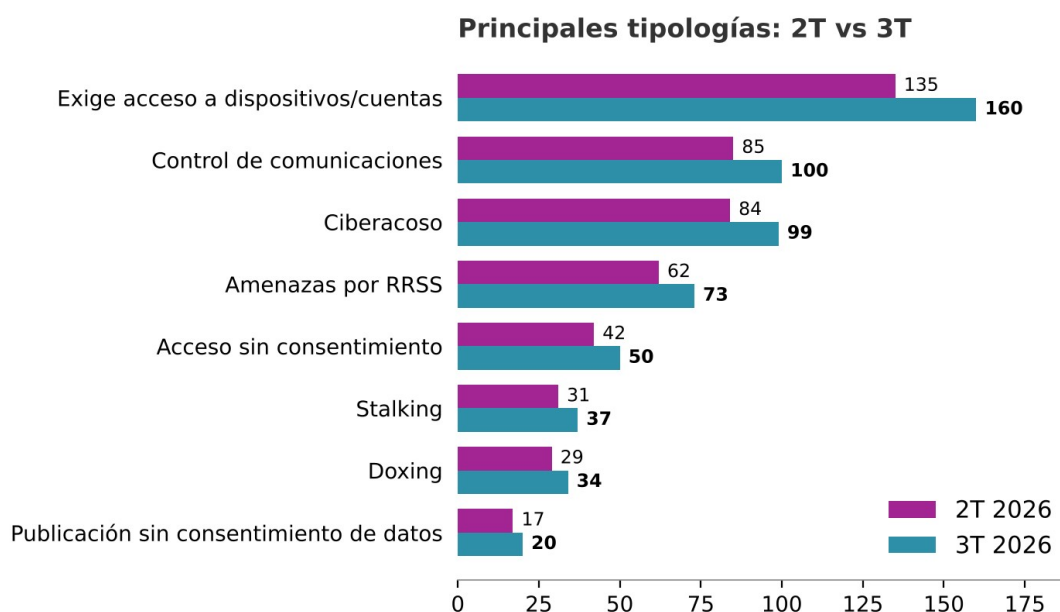


Gráfico 9. Comparativa de las principales tipologías, 2T vs 3T.

La categoría más frecuente sigue siendo la **exigencia de acceso a dispositivos y cuentas personales**, con 160 casos (26,1% del total), +18,5% frente al segundo trimestre. Su evolución mensual (52, 51 y 57) confirma que la coacción para entregar contraseñas sigue siendo la puerta de entrada principal a todas las demás formas de violencia digital.

Consolidación del control de comunicaciones y el ciberacoso: Ambas categorías se mantienen en segundo y tercer lugar, con 100 y 99 casos respectivamente (+17,6% y +17,9% frente al 2T).

El acceso no consentido a dispositivos continúa al alza: Con 50 casos (+19,0% frente al segundo trimestre), apunta a formas de vigilancia cada vez más encubiertas.

Ninguna modalidad desciende: Todas las categorías registran incrementos respecto al segundo trimestre, la mayoría en torno al 18%. Entre las modalidades graves de menor volumen, la sextorsión suma 8 casos, el sexting - porno venganza 8, la suplantación de identidad 9 y el doxing 34, en todos los casos por encima de las cifras del trimestre anterior.

El patrón predominante del tercer trimestre confirma la conclusión de los informes anteriores: no estamos ante ataques informáticos complejos, sino ante el uso sistemático de la tecnología para anular la privacidad y la autonomía de la víctima. El Observatorio reitera la urgencia de que la «petición de contraseñas» deje de considerarse una conducta menor y se tipifique como una **violación de la libertad e intimidad**.

¿En qué canal se ha producido?

Identificar el canal es vital para establecer protocolos de seguridad técnica (bloqueos, peritajes, capturas de evidencia). Los datos del tercer trimestre confirman la hegemonía de WhatsApp y la consolidación de Instagram como segundo canal, con un crecimiento generalizado en todo el ecosistema digital.

Canal	Julio	Agosto	Septiembre	Total 3T
WhatsApp	63	64	63	190
Instagram	48	51	51	150
Facebook	39	39	42	120
Llamadas telefónicas	19	20	27	66
Correo electrónico	13	15	10	38
Publicaciones en páginas web, foros, etc.	8	6	6	20
X (Twitter)	5	5	4	14
Tinder	3	2	2	7
TikTok	2	2	1	5
Otra app de citas	1	1	2	4
Total 3T	201	205	208	614

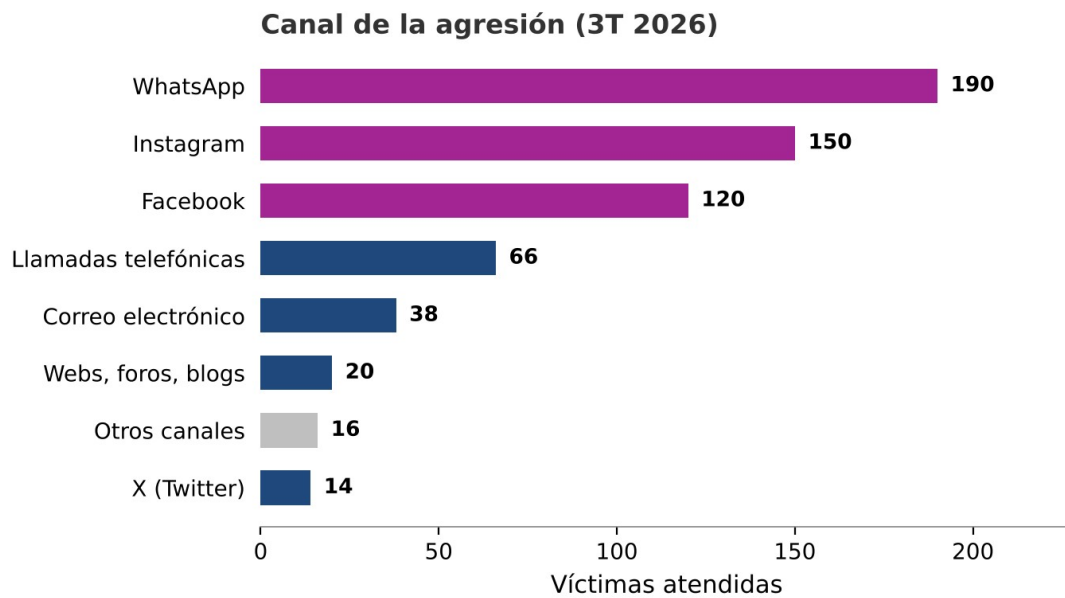


Gráfico 10. Víctimas atendidas por canal de la agresión, total 3T 2026.

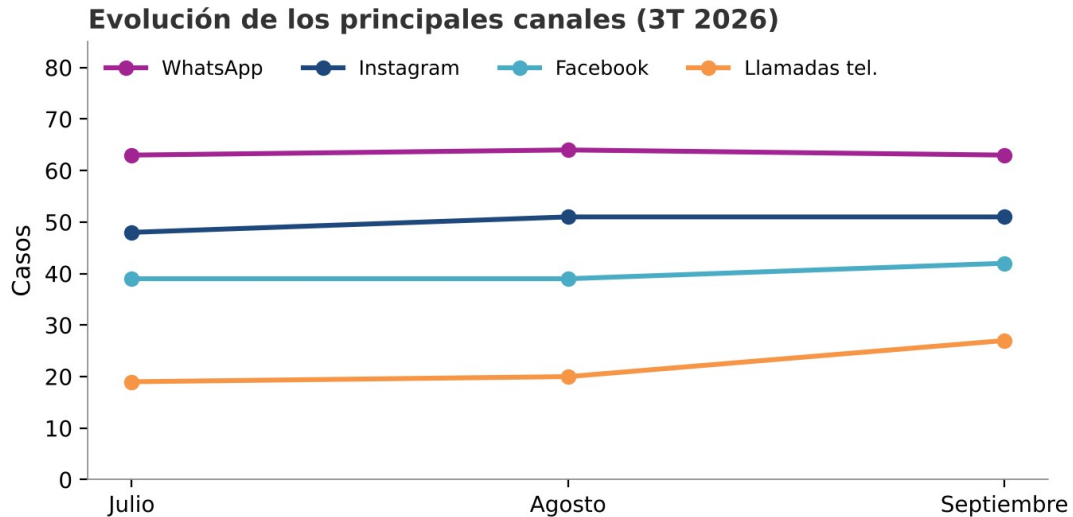


Gráfico 11. Evolución mensual de los principales canales (3T 2026).

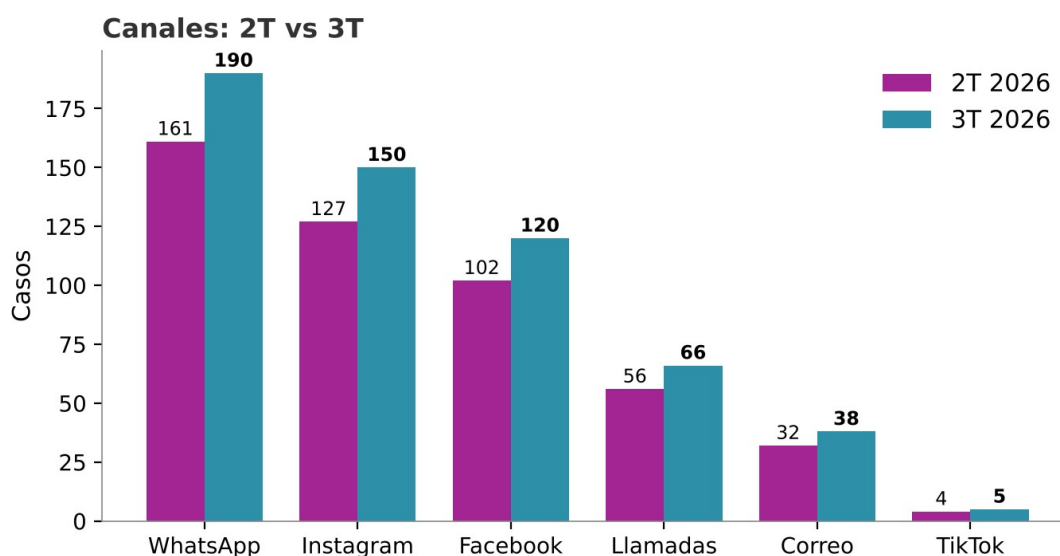


Gráfico 12. Comparativa de canales, 2T vs 3T.

WhatsApp mantiene su hegemonía: Con 190 casos (30,9% del total) (+18,0% frente al 2T) y una evolución mensual de 63, 64 y 63, sigue siendo el canal principal de control inmediato.

Instagram refuerza su posición: Con 150 casos (+18,1% frente al 2T) y una evolución mensual de 48, 51 y 51, el «efecto escaparate» apuntado en informes anteriores se consolida: el stalking y la humillación pública a través de esta red social siguen presentes.

Facebook sostiene su protagonismo: Con 120 casos (+17,6%) y una evolución mensual de 39, 39 y 42, mantiene su papel como canal de acoso.

Las llamadas telefónicas se consolidan: Con 66 casos (+17,9% frente al 2T) y una evolución mensual de 19, 20 y 27, este canal, tradicionalmente residual, se afianza como vía de presión directa e inmediata.

TikTok se recupera ligeramente: Tras el fuerte descenso del segundo trimestre (4 casos), el tercero registra 5 casos (+25,0%). Dada la escasa base de casos, este dato

requerirá seguimiento en próximos trimestres para determinar si se trata de una tendencia o de una fluctuación puntual.

El correo electrónico y las publicaciones en webs y foros crecen de forma moderada: 38 y 20 casos respectivamente (+18,8% y +17,6%), confirmando su papel secundario frente a las plataformas de mensajería instantánea y redes sociales.

¿Se ha realizado alguna denuncia previa?

Este indicador es fundamental para medir la **cifra negra** de la violencia digital. Nos indica cuántas personas acuden a la asociación **Stop Violencia de Género Digital** como primera opción de auxilio, antes incluso de acudir a una comisaría o juzgado.

Mes	Sí	No
Julio	56	145
Agosto	55	150
Septiembre	58	150
Total 3T	169	445

¿Denuncia previa? (3T 2026, n=614)

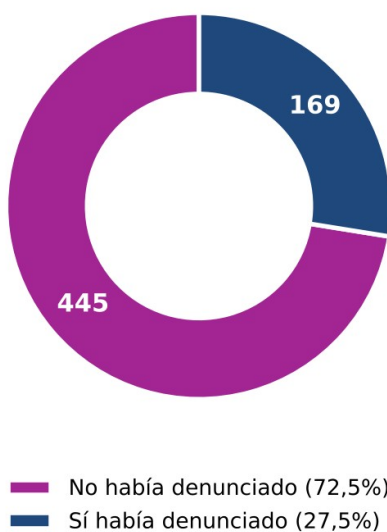


Gráfico 13. ¿Denuncia previa? Total 3T 2026 (n=614).

El 72,5% de las víctimas atendidas en el tercer trimestre **no había denunciado** antes de contactar con la asociación, una cifra estable respecto al 72,5% del segundo trimestre y muy por debajo del 84,6% del primero. Tras la mejora registrada entre el primer y el segundo trimestre, la tasa de infradenuncia parece estabilizarse en torno al 72-73%.

En términos absolutos, las denuncias previas pasan de 143 a 169 casos (+18,2%) y las víctimas sin denuncia de 377 a 445 (+18,0%), un ritmo comparable al del total de víctimas atendidas. Su evolución mensual es de 56, 55 y 58 y 145, 150 y 150 casos respectivamente.

No obstante, con 445 víctimas que llegan a la asociación sin haber denunciado, el Observatorio insiste en que la brecha entre la necesidad de protección técnica y la respuesta institucional sigue siendo la principal barrera a resolver. La asociación continúa actuando como «puente de seguridad» y primer punto de contacto ante un ataque que la víctima no siempre identifica como delito.

Conclusiones

El tercer trimestre de 2026 consolida las tendencias detectadas en los informes anteriores. La violencia digital se afianza como **herramienta estructural de dominación**, con un crecimiento de la atención del 18,1% respecto al segundo trimestre (520 a 614 víctimas) y un acumulado de 1459 personas atendidas en lo que va de año.

En términos de perfil de victimización, la **universalización del riesgo** se mantiene: los hombres representan el 38,9% de las víctimas atendidas, en línea con el trimestre anterior, lo que consolida a la asociación como referente técnico transversal sin perder su foco prioritario en la violencia de género digital, que sigue afectando de forma desproporcionada a las mujeres.

El **perfil joven** continúa siendo el hallazgo estructural: los menores de 30 años concentran el 75,1% de los casos, con el grupo de 25 a 30 años como el más numeroso.

El eje **Madrid-Cataluña** sigue a la cabeza (45,0% de los casos), aunque **Galicia** (+25,9%) y **Canarias** (+25,6%, con especial incidencia en Tenerife) crecen por encima de la media, lo que sugiere que la expansión territorial del fenómeno, o de la capacidad de detección de la asociación, ya no se limita a los grandes núcleos urbanos.

En cuanto a la tipología, la **exigencia de acceso a dispositivos y cuentas personales** continúa como la conducta más frecuente (26,1%) y ninguna modalidad registra descensos en el trimestre, con crecimientos en torno al 18% en las principales categorías.

En el ecosistema de canales, **WhatsApp** mantiene su hegemonía (30,9%), **Instagram** consolida su posición como segundo canal (24,4%) y las **llamadas telefónicas** (+17,9%) se afianzan como vía de presión directa. El comportamiento de TikTok debe seguirse con cautela dada su baja base de casos.

Finalmente, la **tasa de infradenuncia** (72,5%) se estabiliza tras la mejora del segundo trimestre. El Observatorio recomienda mantener la vigilancia sobre esta cifra en los próximos trimestres antes de extraer conclusiones definitivas sobre la confianza en los canales de denuncia oficiales.